



Banxico Crea Dinero de la Nada

PARA COMPRAR DEUDA DEL GOBIERNO MEXICANO

JUAN CASTRO SOTO

Mientras estábamos distraídos con el fútbol, el 15 de junio el Banco de México (Banxico) emitió la [circular 8/2006](#), que le permite adquirir deuda del gobierno (bonos, una forma de pagarés o promesas de pago) y venderla mediante [subastas](#). Y podrá comprar esos bonos si no se venden, para luego cobrarlos al gobierno con intereses.

¿De dónde sacará dinero el Banco de México para comprar dichos bonos? No de sus reservas; no adquirirá otro préstamo; ningún cuentahabiente será asaltado; no desviará recursos; ni lo obtendrá de negocios propios. No. Ese dinero será creado digitalmente de la nada: sólo presionarán unas teclas y ya está, millones de pesos creados para el gobierno.

Esto es lo que llamamos soberanía monetaria. Y no lo condenaríamos si fuese legal y si hubiera una verdadera democracia con mecanismos de control para la emisión y uso de esos dineros. Pero no es así.

El gobierno viola otra vez la Constitución, ahora en su [artículo 28](#): “Ninguna autoridad podrá ordenar al Banco conceder financiamiento”. Con ello se impide la soberanía monetaria y se ha condenado al país al endeudamiento que ya rebasa los [20 billones](#) de pesos —obedeciendo más al [Consenso de Washington](#) y al Nuevo Orden Mundial que al clamor popular.

Además, desintegra toda institución que brinde transparencia o vigile sus acciones; reserva por años la información; y una pandilla en el gobierno ha robado del erario durante todo el régimen “de izquierda”, “progresista” y [¡negando la impunidad!](#) Así que el mayor riesgo de crear dicho “dinero fácil” no es la inflación, sino su potencial de corrupción. Ahora el gobierno podrá [parchar](#) sus [desfalcos](#) al erario y su derroche en obras inservibles; inventar proyectos y desviar más dinero. No sin [cinismo](#).

Es que, la soberanía monetaria, sin democracia, no sirve.

¿De dónde sacará dinero el gobierno para pagar al Banco de México esos bonos con intereses? Gobierno y Banco saben que no podrán ser pagados, ¡que no pasa nada! y que a nadie afecta, pues al Banco no le costó ese dinero digital para comprarlos; ni siquiera imprimió papel moneda, ¡tan sólo anotó números en una máquina!... y todo queda en familia.

Esto hacen los [bancos comerciales](#) con cualquiera que les recibe un préstamo: lo despojan de lo suyo por no poder pagar una deuda creada con una tecla de la computadora.

Ciertamente, el Banco de México es una entidad privada, una Sociedad Anónima que podría litigar y embargar al Estado los recursos nacionales por no cumplir sus promesas de pago. ¿El Banco de México en contra de los mexicanos! Siempre ha sido así. Sin embargo, para eso se impusieron a los “jueces del acordeón”, para proteger las tropelías de la 4T.

El gobierno llega tarde a la soberanía monetaria y lo hace mal, como suele ser, cuando todo es un desastre, burlando la ley y por capricho.

El sistema financiero de deuda y escasez es la médula de todos los



EL PODER DE DECIDIR Y CREAR VALOR

Mea culpa: creado mediante Inteligencia Artificial

problemas. Ante ello, la **soberanía monetaria** es indispensable, o no habrá progreso posible en el capitalismo ni en el socialismo, ni en el cooperativismo, ni en la economía solidaria ni en ningún régimen. Pero, qué curioso, esto no viene en los falsos objetivos de la [Agenda 2030](#) para el “desarrollo sostenible” del Nuevo Orden Mundial.

No es todo, para cortar las cadenas de la pobreza es indispensable una verdadera **democracia**, y los partidos políticos —propios de las repúblicas— son justo lo contrario, una mafia política que usurpa la voluntad popular.

El modelo de república es de suyo antidemocrático desde sus inicios en la Grecia de Dacron. En cambio, en una democracia real, el pueblo generará el dinero de la economía nacional. Una comisión técnica afinará los proyectos propuestos y dará la orden para la emisión del dinero necesario: “imprimase, por mandato popular”.

Por el bien común y buen vivir de todos, una economía sin deudas es posible. ▴

Todas las personas pensantes tienen ideología, un modo pensar: piensan de un modo o de otro, pero no de ninguno. Mas no somos conscientes de los límites y estructura de nuestro “entendimiento” de la vida.

Los prejuicios actúan como filtros de la información: la acreditan o rechazan, la jerarquizan, califican, la valoran o incluso estigmatizan.

También usamos información errónea, premisas que nos llevan a conclusiones erradas. Además de valores aprendidos que condicionan nuestro modo de pensar. ¡Y es de armonizar todo! para nuestra paz interior.

Así, es posible manipular las consciencias con una narrativa común para entender la realidad: una ideología. Existe toda una ingeniería para ello, armonizando la academia con el discurso oficial, los medios informativos, el cine, hasta las religiones ¡y el deporte! Los centros de “inteligencia” como la CIA hacen esto.

Los distintos modelos de sociedad, como el capitalismo y el socialismo, tienen una estructura ideológica que permite identificarlos.

Hoy domina la ideología capitalista en todos los rincones del mundo, incluyendo el deporte. Sus elementos principales son el individualismo y la competencia. Sin ellos no funciona el deporte ¡ni el propio capitalismo! Incluso el socialismo es, en los hechos, lo mismo, sobre todo en lo deportivo.

El deporte moderno es fruto de esa ideología y, a la vez, la refuerza. Es un educador de dichas actitudes.

Desde luego se salva el ejercicio por placer o por salud, donde no se compete ni siquiera con uno mismo.

Habrà muy pocos deportes que no se alimenten de la competencia, de la necesidad de identidad y pertenencia, de compararse con el otro y vencerle a toda costa. Incluso el alpinismo, un trabajo en equipo para lograr la cima, también se ha hecho competitivo.

Esta competición de ganadores y perdedores exige un posicionamiento; es dulce y hace al deporte tan apasionante; pero divide a la sociedad y es un escape cotidiano a la responsabilidad ética en la sociedad. ▴

Capitalistas Desde el Nacimiento

“CUENTAS TRUMP”: MIL DÓLARES A RECIÉN NACIDOS, EN EL MERCADO BURSÁTIL

Proceso, 3 Julio 2026 (Resumen)

Washington (AP). El gobierno de Donald Trump lanzará las Cuentas Trump, en el 250 aniversario de la Independencia de Estados Unidos, para impulsar la independencia financiera de los niños.

Los padres pueden abrir cuentas de inversión para cualquier niño nacido en el segundo mandato de Trump y recibir automáticamente 1,000 dólares del gobierno. Es posible abrir cuentas en nombre de niños mayores —antes de 18 años—, pero no recibirán los mil dólares.

Las cuentas se abren el 4 de julio, día en que el Departamento del Tesoro planea transferir el bono de 1,000 dólares.

Ese dinero —y cualquier otro depósito de empleadores, organizaciones filantrópicas y familiares— se invierte en el mercado bursátil a través de firmas privadas. Los niños acceden al dinero hasta cumplir 18 años, y sólo para fines específicos, como pagar una vivienda o estudios.

Las cuentas han recibido un impulso de multimillonarios. Michael Dell, fundador de Dell Technologies, se comprometió a aportar 6 mil 250 millones de dólares a cuentas de algunos niños que no cumplen los requisitos del gobierno. Micron Technology, aportaría 250 millones de dólares.

La donación “¡ayudará a dar un impulso inicial al Sueño Americano!

Ya se han abierto cuentas para 5.5 millones de niños, y 1.4 millones de ellos son elegibles para la contribución de 1,000 dólares.

Las Cuentas Trump se lanzan en medio de la inflación y cambios en programas de protección social, como Medicaid y el Programa de Asistencia Nutricional Suplementaria (SNAP).

Bancos y corredurías privadas administrarán el dinero, que debe invertirse en fondos del mercado bursátil que cobren a las cuentas no más de 0.10% en comisiones anuales.

Los padres pueden aportar hasta 2.500 dólares al año. También pueden contribuir los empleadores de los padres, familiares, amigos, gobiernos locales y grupos filantrópicos. “Les estamos dando propiedad sobre el futuro de Estados Unidos”, declaró Trump.

Para ser elegible, un bebé debe ser ciudadano estadounidense, tener número de Seguro Social y nacer entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2028.

No importa el estatus migratorio del padre.

Sin embargo, esos fondos no pueden ayudar con gastos inmediatos. Y los desembolsos estarán sujetos a impuestos.

“La respuesta a más socialismo es más capitalismo”, se afirmó en la Casa Blanca en enero. “Esto convierte a cada niño en Estados Unidos en un capitalista desde el nacimiento”.

Los críticos señalan que las cuentas no ayudan a los niños en sus primeros años, cuando son más vulnerables y propensos a la pobreza. Y que las cuentas no compensan los recortes a otros programas sociales.

Además, las Cuentas Trump ampliarán la brecha de riqueza. Las familias acomodadas que puedan permitirse hacer la aportación máxima obtendrán los mayores beneficios. ▴

Más privilegios en un mundo de escasez

CITAS INCITABLES



“Cuando el saqueo se convierte en el modo de vida de un grupo de hombres en una sociedad, no tardarán en crear un sistema legal que lo autorice y un código moral que lo glorifique”. ▴

FREDÉRIC BASTIAT (1801-1850), (político francés).

A Juicio por un Litro de Leche

SISTEMA DISEÑADO PARA CAPTURAR POBRES: ONG *Perteneces*

SANJUANA MARTÍNEZ, *Jornada*, 5 julio 2026 (Resumen)

En 14 años, la asociación civil Perteneces ha liberado de las cárceles mexicanas a más de 500 personas, la mayoría inocentes. Su misión, sin fines de lucro, es defender los derechos humanos frente al universo de injusticias legales en el sistema judicial.

Su fundador, José Mario de la Garza Marroquín, decidió ir cambiando pequeños mundos de las víctimas, en vez de aspirar a modificar el corrupto e insufrible mundo penitenciario convertido en una auténtica universidad del crimen, donde la reinserción social sigue siendo una quimera, y los penales, el jugoso negocio de “empresarios” vinculados a la política.

“En México, más de 90 por ciento de las personas son detenidas bajo el argumento de la flagrancia. Es una mentira oficial. No hay manera de que nuestra policía tenga la sincronización para llegar y detener a la persona cuando comete el delito. **La flagrancia es inventada.** Por tanto, las detenciones en México, en su mayoría, son ilegales. La policía mexicana no está diseñada para investigar”. “El sistema mexicano está diseñado para capturar gente pobre. La policía tiene cuotas para arrestar pobres. México no produce pruebas, produce detenciones en flagrancia”.

Peor aún, dice que el sistema penitenciario se basa en mantener en prisión a quienes no pueden pagar una defensa: “La reinserción está abandonada, no existe. La justicia es vista en México como un negocio para unos cuantos; no está en la agenda de la problemática social ni del gobierno. Ningún gobernador está preocupado. A nadie le interesa”.

José Mario insiste: “México tiene un sistema de justicia que encarcela al pobre que no puede defenderse. ¿A México le sirve que estén en la cárcel jóvenes porque se robaron un refresco o un six de cerveza? Me da cuenta de que en las cárceles hay defensores públicos que trabajan para Oxxo, empresa que inventó una política de cero tolerancia. Los llevan a juicio por robarse un litro de leche. Y la defensoría pública trabaja para una empresa privada porque los tienen cooptados.

El problema es la desigualdad en México y van a seguir por más que los encarcelen”.

— ¿Cuál es el rol que deben tener los abogados en México?

— Nunca me explicaron que teníamos una responsabilidad social frente a la injusticia, la impunidad. La profesión de abogado

no es sólo llevar casos y ganar dinero. Nuestra profesión en México no ha tomado una reflexión profunda de nuestro rol en un país con tantas injusticias”.

Comenta que los despachos de abogados no están diseñados para trabajo social: sólo atienden clientes, ganan asuntos y dinero. “Y lo demás no importa, que el país no te importe, que no te importe la gente inocente en las cárceles”, ironiza.

El otro problema, dice, es que la defensoría pública en México “Está rebasada, saturada de miles de expedientes. Y hay un sector de abogacía afuera de las prisiones; este tipo de abogados lo primero que pide para liberar al preso son 40 o 50 mil pesos, sin contrato. Las familias piden prestado, tienen la solidaridad, se van al empeño y consiguen la lana. Y ese abogado les roba y

abandona, mientras sus hijos se quedan en la cárcel”.

Édgar Rodríguez, de 33 años, en la cárcel conoció las drogas: “Me hice adicto al cristal, a la cocaína. En el penal las venden”. “Aprendí a ser más tolerante a las agresiones de la gente. Ahora prefiero ignorar. Sale más caro responder o cometer un delito”.

¿Qué pasa al salir? Que todo mundo los rechaza porque son ‘delincuentes’ que estuvieron en prisión. Y el crimen organizado los coopta.

“Los responsables de grandes delitos como corrupción, lavado de dinero, fraude fiscal, violaciones o agresiones sexuales, no están en prisión porque esos delitos requieren investigación y pruebas. La policía no investiga, no está preparada; les pagan muy mal”, añade.

El experto señala que más de la mitad de los presos en el país no están sentenciados y el Estado se niega a reformar las fiscalías, el verdadero control político: “Fue un gravísimo error la reforma judicial. No cambió nada: los tribunales siguen siendo lentos y sigue habiendo corrupción”. ▴



¿SABÍA USTED QUE...?

En el gobierno de López Obrador, se registraron 87 asesinatos de alcaldes. Con Enrique Peña Nieto, 30; y con Felipe Calderón, 47.

Entorno Político

El Deporte Como “Opio del Pueblo”

EL DEPORTE CONTEMPORÁNEO ES UN FORMIDABLE LABORATORIO IDEOLÓGICO

1ª parte de 2

Anne Marie MERGIER, Proceso 1314, 6 ene 2002

París.- Sociólogo y antropólogo, Jean Marie Brohm lleva 30 años analizando la ideología deportiva y escribiendo libros, ensayos y artículos sobre el tema. Doctor en Letras y Ciencias Humanas, catedrático de la Universidad de Montpellier –sur de Francia-, Brohm es miembro de la revista *Galaxie Anthropologique* (*Galaxia antropológica*) y dirigió durante 25 años la revista *Quel Corps?* (*¿Qué cuerpo?*).

Hace tres años publicó una amplia síntesis –570 páginas- de todos sus trabajos, con el siguiente título: *Las jaurías deportivas, crítica de la dominación*. Ahí, Brohm hace una radiografía de todos los aspectos del deporte contemporáneo, desde su nacimiento en Gran Bretaña a mediados del siglo XIX, ligado al desarrollo del capitalismo industrial; utiliza para ello enfoques sociológicos, antropológicos, filosóficos, psicoanalíticos, económicos y políticos.

El primer párrafo de su libro expresa la convicción del autor: el deporte es el “opio del pueblo”:

“Este libro trata de una nueva forma de religión: el deporte-espectáculo. Ese opio del pueblo que moviliza a centenares de millones de aficionados fanatizados, multitudes enormes de partidarios de lo inútil o de lo irrisorio, hordas ruidosas de fieles incondicionales, que, en ciertas oportunidades, pueden transformarse en jaurías sanguinarias de venganza o linchamiento, como lo demostraron los acontecimientos dramáticos ocurridos en los estadios de Heysel (Bélgica) en mayo de 1985 y de Cheffield (Gran Bretaña) en 1989; ese opio, pues es objeto de un consenso absoluto.

Deportistas y espectadores se precipitan como masas orantes en los lugares de culto, no vacilan de vez en cuando en practicar ceremonias expiatorias o sacrificantes contra víctimas expiatorias. Ideólogos y políticos, verdaderos trovadores de la leyenda deportista, claman en un tono totalmente repetitivo y estereotipado los artículos de fe o del dogma de la “religión atlética”, para retomar las palabras de Pierre de Coubertin.

“Finalmente, intelectuales y universitarios, en su in-



Fieles incondicionales

mensa mayoría, sucumben ante los encantos del populismo deportivo. En todos los casos, el fenómeno deportivo contemporáneo sigue siendo objeto de una veneración universal, casi mítica. La adoración o la idolatría del deporte es tan fuerte que provoca regularmente la irrupción de síntomas delirantes, desencadena actos patológicos y genera locuras colectivas”.

DEPORTES Y CAPITALISMO

Es imposible retomar punto por punto la demostración implacable y diversificada de Brohm. En la entrevista que concedió a la corresponsal, el investigador aceptó hablar sólo de algunos aspectos de su trabajo.

— Después de presentar el deporte moderno como el opio del pueblo, usted precisa que esa droga es “la refracción simbólica de una civilización dada: la moldeada por el capitalismo”.

— Por supuesto, y precisamente por esa razón se debe tomar el deporte muy en serio. El deporte es la víctima por excelencia del capitalismo avanzado, su expresión cultural, económica e ideológica perfecta. El deporte es el vehículo de los valores esenciales del capitalismo al tiempo que es su producto mejor acabado, su obra maestra institucional, digamos.

— En su libro, usted recuerda que el deporte moderno nació hace un poco más de un siglo en Gran Bretaña al principio de la era industrial.

— La historia del deporte contemporáneo se inscribe totalmente en el desarrollo del capitalismo, tanto a nivel nacional, como a nivel internacional. La universalización de la institución y de las prácticas deportivas –federaciones internacionales, campeonatos del mundo, Juegos Olímpicos, Comité Olímpico Internacional, etcétera– se produce simultáneamente con el surgimiento y la consolidación del sistema capitalista, del cual refleja todos los principios de funcionamiento, todas las tendencias, todas las contradicciones. Las relaciones estructurales del deporte y del capitalismo determinan homologías fundamentales entre la valorización del capital y la búsqueda del récord deportivo.

— *En otras palabras, la lógica del deporte de alto nivel y la lógica neoliberal coinciden.*

— Obviamente. La competencia desenfrenada entre las empresas, a nivel nacional o internacional, tiene su equivalente perfecto en la lógica competitiva del deporte. ¿Cuáles son los lemas deportivos: “¡Que gane el mejor! ¡Arriba los ganadores! ¡Abajo los perdedores!” ¿Qué nos dicen los cantores del neoliberalismo? “¡Libre competencia! ¡Arriba las empresas rentables! ¡Muerte para las demás! ¡Arriba los seres rentables! ¡Fuera los que no lo son!” Las empresas funcionan como clubes deportivos y viceversa. Unos y otros buscan rendimiento, récords, están obsesionados por la competitividad. Y esa misma ideología se nos pretende imponer a cada uno de nosotros, en todas partes.

El deporte contemporáneo, en su dimensión de gigantesco y monstruoso espectáculo planetario, es un “formidable” laboratorio ideológico, un instrumento perfecto que permite que la gente se acostumbre, sin darse cuenta, a la ideología liberal.

— *El atleta eliminado de la competencia como metáfora del desempleado, del excluido... El estadio como metáfora de nuestra sociedad...*

— Exactamente. En una sociedad liberal en la que el trabajo escasea cada vez más, solamente “los buenos” pueden ganar. Los pobres, los que “no la hicieron”, son los “malos”, “los perdedores”, tienen la culpa, les faltó entrenamiento, les faltó voluntad, les faltó ambición. Esa importancia desmedida tomada por el espectáculo deportivo es totalmente perversa. Justifica la selección, el individualismo, la competencia entre la gente, consolida el espantoso mito del éxito individual, del *self made man*, pilar de la ideología estadounidense que gana terreno en todo el planeta. El mundo pertenece a los vencedores. Fuera los débiles.

“El deporte moderno es una mercancía. Los clubes venden y compran deportistas. Los deportistas más famosos venden su imagen a empresas que venden sus productos con esa imagen. El Comité Olímpico Internacional (COI) vende los Juegos a las multinacionales y a las grandes cadenas televisivas. Estas multinacionales a su vez venden sus productos gracias a los anillos olímpicos, y las grandes cadenas televisivas venden sus espacios publicitarios a otras empresas que aprovechan las transmisiones deportivas para vender sus productos... El deporte moderno mueve millones y millones de dólares, en operaciones opacas, con métodos que, a menudo, se parecen a los de las mafias. El sistema deportivo está organizado como una gigantesca empresa multinacional de enriquecimiento mutuo. Para mí es una delincuencia con cuello blanco que goza del apoyo de todos los poderes públicos del mundo. Eso ya no choca a casi nadie. Con ese mercantilismo a escala planetaria, abierto, cínico, la gente se va a acostumbrando a la idea de que todo se compra y todo se vende, empezando por sus ídolos.”

— *Cada vez más adolescentes sueñan con estos ídolos...*



Self made man. ¡Arriba los ganadores!

— Y con eso volvemos al mito del *self made man*, el campeón que surge de un suburbio miserable y se vuelve el rey: Pelé, Maradona para citar sólo dos ejemplos latinoamericanos. Son los grandes aventureros de la era moderna. En ese sentido se puede hablar de opio. El campeón hace soñar a los más pobres, los más explotados, los más oprimidos, a los que ya no tienen esperanza. Esos olvidados se pegan a las pantallas de televisión y admiran las proezas “fabulosas” de los “dioses del estadio”, sus dioses. Entran en un universo encantado. En el mundo de la leyenda, de lo maravilloso.

Y esa “magia” les permite olvidarse de la realidad en que viven. Los embrutece. Los anestesia. Los lleva de manera perversa a interiorizar todos los mensajes ideológicos que transmiten sus ídolos. Analizar el vocabulario de los comentaristas deportivos es apasionante: uno de los términos más empleados es “fabuloso”...

— *El impacto ideológico del deporte es bastante complejo, por un lado coincide con el mito del éxito individual; por otro, puede exacerbar pasiones colectivas, nacionalistas.*

— Efectivamente. En mi libro cito, entre otros casos, el del Campeonato Mundial de Fútbol de Argentina, durante el cual se logró hacer olvidar a los argentinos la dictadura militar despiadada que sufrían. Fue impresionante ver a todo este pueblo gritando al lado de Videla y sus gorilas: “Argentina campeón”... El deporte había logrado transformar a ese pueblo víctima de una dictadura en jaurías deportivas nacionalistas.

Pero estos dos impactos —consolidación del individualismo y/o del nacionalismo— distan de ser contradictorios. A lo largo de estos 30 años de análisis de la realidad deportiva entendí que esa realidad es un hecho social total, una totalidad concreta que condensa de manera compleja, a través de una serie de contradicciones, todas las determinaciones, instancias, modalidades, características de la sociedad capitalista.

El capitalismo mismo es una totalidad concreta que no se reduce a su sola dimensión económica, como se afirma en todas partes, ya sea por ignorancia, ya sea por malevolencia. El capitalismo es una formación sociocultural sumamente compleja también. ▀ Continuará...



Visión de los “vencidos”

MÉXICO: NO HAS SIDO ELIMINADO

MOHAMMAD REZA GILANI, [Jornada](#), 7 jul 26

Quizá el marcador del estadio Azteca registró una derrota por 3-2 ante Inglaterra, pero las grandes naciones nunca son juzgadas únicamente por el resultado de un partido. Hay victorias que no caben en un marcador, porque lo que la historia recuerda no son siempre los campeones, sino el espíritu de quienes jamás se arrodillan.

México se despidió del Mundial este domingo, pero lo hizo con la misma fuerza con la que hace siglos lucharon los mayas y las grandes civilizaciones que dieron identidad a esta tierra. Peleó hasta el último segundo, hasta el último aliento. Y esto no lo dice un mexicano. Lo dice un iraní, un iraní que, durante este Mundial, descubrió el verdadero significado de la hospitalidad mexicana.

Cuando Alireza Faghani hizo sonar anoche el silbatazo final en el estadio Azteca, miles —quizá millones— de personas derramaron lágrimas. Con más de 80 mil aficionados alentando desde horas antes del inicio, la selección mexicana cayó en un emocionante duelo de octavos de final ante Inglaterra. Jugando buena parte del segundo tiempo con un rival reducido a 10 hombres, México jamás dejó de creer y luchó hasta el último instante.

Pero el fútbol nunca ha sido solamente el resultado. Si la Copa del Mundo se definiera únicamente por levantar un trofeo, muchas naciones jamás habrían encontrado un lugar en la memoria colectiva. Lo que vuelve inmortal a un pueblo es su carácter. Y en este Mundial, México mostró un carácter que trascendió el fútbol.

En las venas de esta nación sigue latiendo la sangre de pueblos que nunca se rindieron. Los mayas levantaron una de las civilizaciones más extraordinarias de la humanidad y resistieron siglos de desafíos sin perder su identidad. Hoy ya no se escuchan batallas alrededor de Chichén Itzá, pero ese mismo espíritu sigue vivo en los rostros de un pueblo que jamás abandonó a su selección y que alentó hasta el último minuto.

Yo no vi ese espíritu sólo en el estadio. Lo vi en Tijuana. Para nosotros, los iraníes, México no fue simplemente uno de los tres países anfitriones del Mundial. Fue un refugio. Fue un hogar cuando más lo necesitábamos.

Mientras las restricciones impuestas por el gobierno de Estados Unidos impedían que el Guepardo Persa permaneciera como cualquier otra delegación en territorio estadounidense, Tijuana abrió sus puertas. Allí vivieron nuestros jugadores, allí entrenaron y desde allí cruzaban la frontera para disputar cada partido antes de regresar nuevamente a México.

Pero el pueblo de Tijuana hizo algo que ningún reglamento de la FIFA

puede escribir. No recibió a Irán como a una selección extranjera. La recibió como a un invitado.

Y cuando nuestra selección abandonó Tijuana al quedar eliminada, las despedidas estuvieron marcadas por abrazos, lágrimas y aplausos. Fue una de las imágenes más humanas y conmovedoras de todo el Mundial.

En contraste, nuestra experiencia en Estados Unidos fue muy distinta. Meses de incertidumbre por las visas, restricciones migratorias, limitaciones para el cuerpo técnico y administrativo, interrogatorios prolongados a algunos jugadores y la obligación de abandonar el país inmediatamente después de cada partido fueron parte de una realidad ampliamente documentada por medios internacionales.

Y no fueron críticas exclusivas de Irán. Equipos, aficionados y periodistas de otros países también señalaron problemas relacionados con los largos desplazamientos, la logística y distintos aspectos de la organización en territorio estadounidense.

Por eso, si hoy alguien me pregunta, como iraní, quién fue el verdadero campeón de este Mundial, mi respuesta no señalaría necesariamente al equipo que levante la Copa.

El verdadero campeón es el pueblo que demostró que la grandeza no se mide por rascacielos, estadios multimillonarios o tecnología. La verdadera grandeza se mide por la capacidad de abrir el corazón al visitante.

Cuando Irán llegó a México en uno de los momentos más difíciles de su historia deportiva, el pueblo mexicano no preguntó de dónde veníamos. Nos dijo: “Irán, hermano, ya eres mexicano”. Y por eso, para millones de iraníes, México jamás será recordado como un equipo eliminado.

Porque hay derrotas que ennoblecen. Y hay pueblos que, incluso sin levantar una copa, conquistan para siempre el respeto del mundo.

Señor México... El trofeo quizá escapó de tus manos. Pero, como los hijos de los mayas, jamás te rendiste. Y en este Mundial de Fútbol demostraste que el verdadero campeón no siempre es quien levanta la Copa... sino quien conquista el corazón de los pueblos. [También hay una canción AQUÍ](#)

INTELIGENCIA EMOCIONAL

PARA SER COORDINADOR DEL TÚMIN

En la región autónoma de Tumin-Totonacapan ya empiezan los preparativos para el relevo del equipo coordinador que hoy encabezan Vicky, Nidia y Yahaira. Esto se informó en la reunión del 26 de junio durante la organización de la 10 FERIA del Tumin.

Los nuevos coordinadores tienen una tarea que no es tan fácil como pareciera. He aquí algunos puntos clave para ser coordinador del Tumin:

1. Es un cargo de manera voluntaria, no un premio; no recibe pago, pero tampoco es un mayordomo que paga todo de su bolsa.

2. Es un honor, pues la comunidad lo elige. No necesita hacer campaña ni presumir valores ni virtudes; ni es reina de la primavera, ni miss universo para tratar de impresionar a nadie. Ni necesita presentar propuestas como en un partido político: la comunidad le dirá qué hacer.

3. Es una oportunidad única. Cada dos años se eligen nuevos coordinadores y no hay reelección. No son cargos vitalicios que sólo empoderan a los líderes, no a la comunidad y propician corrupciones.

4. Es una junta de gobierno, un equipo de al menos 3 coordinadores de igual rango, aunque con diferentes funciones. No hay jerarquías.

5. Empoderar a la comunidad tumista y fortalecer su organización. Ésta es la misión del coordinador. (Ver "Tumin Moneda Autónoma", p. 183s).

6. Coordinar y no dirigir hace diferente al Tumin: un modelo democrático de sociedad, sin la actitud de jefe o director. ("ABC del Tumin", p. 22)

7. Mandar obedeciendo la voluntad de la comunidad tumista.

8. Integrar todas las propuestas de la comunidad, sin desecharlas ni hacerles el vacío, destacando lo positivo de cada una.

9. No imponer las propias propuestas, y ceder a la voluntad de la mayoría para lograr consensos. En un consenso alguien cede.

10. Incentivar y articular la participación colectiva, evitando actuar sólo o por propio criterio. Uno que hace todo, no es buen coordinador.

11. Poner el ejemplo o dar el primer paso cuando hay que hacer algo.

12. Visión integral desde distintos enfoques en cada situación. Esto es, no opinar o decidir a la ligera.

13. Incentivar el diálogo y evitar los debates y la competencia.

14. Cuidar el Reglamento General y los acuerdos comunitarios para que sean respetados.

15. Evitar privilegios de cualquier tipo, para sí mismo o para otros. Buscar mecanismos para la mayor equidad posible.

16. Informar lo que se ha hecho o se piensa hacer. Significa estar en constante comunicación con la comunidad.

17. Solicitar permiso para lo que no se ha acordado.

18. Transparencia y honestidad en el manejo de los dineros.

19. Conocer el funcionamiento y la historia del Tumin, por lo menos el Reglamento General y el tríptico.

20. Fortalecer la autonomía del Tumin en su financiamiento, logística, materiales y toma de decisiones.

21. Reconocer los propios errores y responsabilizarse de ellos.

22. No hablar mal de otro tumista.

23. Ayudar en vez de criticar o echar culpas. Esto es, creer que las personas pueden superarse.

24. Utilizar el Tumin propio cotidianamente.

25. Administrar la impresión y distribución del Tumin.

26. Convocar a reuniones que se acuerden o se juzgue necesarias, e informar acuerdos.

27. La primera actividad será agradecer con un reconocimiento a los coordinadores salientes.

La mayoría de estos puntos tienen que ver con actitudes, más que con conocimientos y cualquier persona puede desarrollarlos si se lo propone.

¿Cuál te parece más difícil?

Así, un buen coordinador no siempre es quien sabe más o tiene más experiencia, más edad, títulos, o es un supermán que hace todo o todo lo resuelve. No.

Más importante es una persona honesta, asertiva, empática, fraterna, confiable, solidaria, comprensiva, paciente, tolerante, incluyente, que no discrimina, que no es vengativa ni rencorosa... ¡inteligencia emocional!

Todo esto hace al Tumin diferente.

Si tienes oportunidad de ser coordinador del Tumin, échale todas las ganas pues no te volverá a tocar. ▲

Reunión preparatoria de la 10ª FERIA del Tumin



MERCADO ALTERNATIVO

Luis Miguel

CONSULTORÍA DE NEGOCIOS

DR. LUIS MIGUEL GODOY
Tuxtla Gutiérrez
San Cristóbal
CHIAPAS
Tel. 9616671057

ACEPTAMOS TÚMIN

MERCADO ALTERNATIVO

La Cocina de la Abu

PAN VEGANO, COMIDA VEGANA,
COMIDA VEGETARIANA

HORTENCIA NAVA ROLDÁN
La Quinta San Martín
San Cristóbal
CHIAPAS
Tel. 9671125056

ACEPTAMOS TÚMIN

MERCADO ALTERNATIVO

JOSÉ BALAM

CBD, COSMÉTICA Y HERBOLARIA

JOSÉ BALAM ALVARADO REYES
Chimalpopoca 18, Col. Mixcoatl
Iztapalapa
CIUDAD DE MÉXICO
Tel. 5644460645

jbalamar@gmail.com

ACEPTAMOS TÚMIN

MERCADO ALTERNATIVO

Mónica

MERCADOTECNIA

MÓNICA IVONNE MORALES SÁNCHEZ
E. Zapata M-31, 340,
Col. Ejidos de Santa María Aztahuacán
Iztapalapa, CIUDAD DE MÉXICO
Tel. 5575194332

monicasanchez131100123@gmail.com

ACEPTAMOS TÚMIN

MERCADO ALTERNATIVO

"Aguazero"

GRABADO Y ENCUADERNACIÓN

ITZI VIRIDIANA GÓMEZ MEJÍA
Cda. Reforma 413-c,
Col. Otilio Montañó
Cuautla, MORELOS
Tel. 7296104186, 7774526352

itzivgm@gmail.com

ACEPTAMOS TÚMIN

MERCADO ALTERNATIVO

ORGANIZACIÓN

Hubble

CLASES DE REGULARIZACIÓN
(PRIM, SEC, PREP.)

KAREN PAOLA ARIAS ARROYO
Cuautla, MORELOS
Tel. 7351608622

karenpaola1105@gmail.com

ACEPTAMOS TÚMIN

MERCADO ALTERNATIVO

Viridiana y Ana

MIEL, CAFÉ, GRANOLA,
TOSTADAS, CHILES EN VINAGRE

VIRIDIANA GARCIA / ANA GARCIA
Oaxaca, OAXACA
Tel. 9514396672

ACEPTAMOS TÚMIN

MERCADO ALTERNATIVO

Flor

ROPA, BISUTERIA, ZAPATOS

FLOR RAMIREZ
Pueblo Nuevo,
Oaxaca, OAXACA
Tel. 9511138273

ACEPTAMOS TÚMIN

MERCADO ALTERNATIVO

Filemón

CARPINTERO

FILEMÓN PAREDES MORA
Tecolutla s/n esq. Negrete
Espinal, VERACRUZ
Tel. 7841342666

ACEPTAMOS TÚMIN

MERCADO ALTERNATIVO

Gonzalo

HERRERÍA,
MAÍZ, FRIJOL, PLANTAS

GONZALO MÁRTIR LOAIZA
Col. Mascareñas
Los Robles 4, Frac. Mascareñas
Ozuluama, VERACRUZ
Tel. 846-1060514,

ACEPTAMOS TÚMIN

MERCADO ALTERNATIVO

Fernando

ARTES PLÁSTICAS,
MOLE, CHOCOLATE

FERNANDO ENRIQUE GONZÁLEZ P.
Abasolo 206
Papantla, VERACRUZ
Tel. 7842287684

fergops88@gmail.com

ACEPTAMOS TUMIN

Kgosni - el volador. Prensa Popular del Totonacapan y la Huasteca. Hecho en México.

Sin fines de lucro. Se aceptan copias y devuelven originales. Se publican anónimos si se temen represalias. Se acepta la reproducción parcial o total del contenido, sin necesidad de citar la fuente, cualesquiera que sean los fines y medios, incluso el lucro: **¡sería genial que te lo paguen!**

Y pues la interpretación y uso ético son responsabilidad del lector.

Kgosni es autónomo y se sostiene de la cooperación solidaria, no del silencio ni de la nota pagada, ni de anuncios o subsidios de gobierno. Depende de la persona consciente y organizada.

Se distribuye gratuitamente por internet.

facebook: [kgosni.elvolador](https://www.facebook.com/kgosni.elvolador)

COOPERACIÓN VOLUNTARIA
SUSCRIPCIONES Y BAJAS:
kgosni@aol.com, cel. 7841182691

Lea la prensa libre

